

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN		INDICADOR	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Temporalización: Enero 2016-febrero 2019			
Objetivo General	O.G. Aumentada y amplificada la participación de los niños y niñas y de sus familiar en los temas que les interesen y les importen		
Objetivo Específico	OE1. Creado espacios y experiencias para compartir, participar, organizar y decidir sobre temáticas elegidas por los niños, niñas y sus familias, resaltando el valor del diálogo social y la interculturalidad.	Se realizan al menos una reunión al mes donde los niños y niñas pueden expresar sus ideas, organizar sus objetivos, diseñar sus acciones o actividades y llevarlas a cabo junto a sus familias y otras personas de su comunidad.	Conteo del número de sesiones y revisión de actas.
	OE2. Creando espacios y experiencias en las que los niños y niñas se sienten mejores personas, ayudan a que su entorno y el mundo en general sea mejor y que las personas que les rodean sean más felices.	Aumenta el número de niños/as en un 10% en relación a la asistencia a estas reuniones desde entre el inicio y el final del Plan. Aumenta en un 10% de niños, niñas y familias que son de otras asociaciones, culturas, países de origen, colegios, etc. entre el inicio y el final del Plan.	Listado anterior y posterior de niños y niñas que asisten a las reuniones. Listado anterior y posterior.
Resultados	R1. Construye oportunidades para ayudar a los demás.	Se realiza al menos una actividad en la que los niños y niñas tienen la oportunidad de ayudar a los demás.	Conteo del número de actividades.
	R2. Construye oportunidades para divertirse.	Se realiza al menos una actividad en la que los niños y niñas tienen la oportunidad de divertirse.	Conteo del número de actividades.
	R3 Construye oportunidades para conocer de qué manera ayudar a la conservación del medioambiente y al cuidado de los animales.	Se realiza al menos una actividad en la que los niños y niñas conocen la manera de ayudar a la conservación del medioambiente y al cuidado de los animales.	Conteo del número de actividades.
	R4 Construye oportunidades para conocer a otras personas que estén llevando misiones en Tenerife y en otros países.	Se realiza al menos una actividad en la que los niños y niñas tienen la oportunidad de conocer a otras personas que estén llevando misiones en Tenerife o en otros países.	Conteo del número de actividades.
	R5. Construye oportunidades para tener momentos de “Aventurismo”.		



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN GPAR AMI

III Plan de Grupo 2016-2019

	<p>R6. Construye oportunidades para la “Di-fusión”.</p> <p>R7. Aumentan las relaciones interpersonales con carácter intercultural entre los niños y niñas del grupo.</p> <p>R8. Fortalece los valores de solidaridad y el arte (música, teatro, baile, pintura, escultura...) como forma de comunicar y relacionarnos con los demás.</p>	<p>Se realiza al menos una actividad en la que los niños y niñas tienen la oportunidad de tener un momento de “Aventurismo”.</p> <p>Se realiza al menos una actividad en la que los niños y niñas tienen la oportunidad de “di-fundirse”.</p> <p>Aumenta en un 10% la diversidad cultural en el grupo.</p> <p>Durante al menos dos de las sesiones y/o actividades contempladas en el Plan de Grupo, se desarrolla actividades sustentadas con el valor de la solidaridad y del arte como forma de comunicar y relacionarnos con los demás.</p>	<p>Listado anterior y posterior.</p> <p>Conteo del número de actividades.</p>
<p>Actividades</p>	<p>Construye oportunidades para conocer de qué manera ayudar a la conservación del medioambiente y al cuidado de los animales Celebrar el día de las mascotas.</p>		
	<p>Construye oportunidades para divertirnos: Hacer un taller de crepes.</p>		
	<p>Construye oportunidades para conocer a otras personas que cumplen misiones como nosotros: Ponernos en contacto con otros niños y niñas que cumplen misiones.</p>		
	<p>Construye oportunidades para tener momentos de aventurismo: Irnos de acampada.</p>		
	<p>Construye oportunidades para ayudar a los demás: Elaborar una Guía de Acogida.</p>		
	<p>Construye oportunidades para tener momentos para la di-fundirnos: Construir nuestro logo y un símbolo para cada misión.</p>		



MATRIZ DE PLANIFICACIÓN GPAR AMI

III Plan de Grupo 2016-2019

Aumentan las relaciones interpersonales con carácter intercultural entre los niños y niñas del grupo: Conocer a otros niños, niñas y familias de otras culturas o situaciones de vida diferente.

Fortalece los valores de solidaridad y el arte (música, teatro, baile, pintura, escultura...) como forma de comunicar y relacionarnos con los demás: Cantar una canción todos/as juntos/as.

